

REGOLAMENTO IOMOBILITY AWARDS 2020

- Categoria speciale: Open innovation -

2° EDIZIONE

1. Requisiti

Possono candidarsi le startup italiane ed internazionali operanti all'interno del territorio italiano o interessati ad operare all'interno del territorio italiano. Il Premio è riservato a progetti innovativi dedicati alla mobilità e caratterizzati da una forte componente disruptive.

Non possono candidarsi al Premio aziende sottoposte a procedure concorsuali (concordato, fallimento, ecc.) o che siano state dichiarate fallite nel corso degli ultimi 5 anni o che versino in stato di liquidazione volontaria. Parimenti non possono partecipare al Premio aziende sottoposte a provvedimenti cautelari o sanzionatori dell'Autorità Giudiziaria per gravi violazioni di legge (compreso il D.LGS 159/2011).

2. Categorie del Premio

- URBAN MOBILITY
- DRIVING SAFETY
- BUSINESS MOBILITY
- TRAFFIC & PARKING
- SMART ROAD
- TELEMATICS INSURANCE
- CITY LOGISTICS
- MOBILITY ANALYTICS
- OPEN INNOVATION (dedicata alle startup)

La giuria si riserva il diritto di assegnare ulteriori premi speciali

Ogni progetto potrà essere proposto per 1 sola categoria principale. Sarà onere del candidato precisare la Categoria per la quale intende concorrere.

3. Selezione

PRIMA FASE:

la prima fase di valutazione si differenzia tra aziende e startup.

- **Votazione delle migliori startup:** i progetti idonei che si candideranno verranno pubblicati sul sito dell'award e saranno votati dal pubblico che decreterà la lista dei finalisti

SECONDA FASE:

Le 5 startup che avranno raccolto il maggior numero di voti accederanno alla selezione finale che consiste in un **Pitch** di 5 minuti nel quale i finalisti presenteranno alla giuria i loro progetti; i giurati valuteranno le presentazioni frontali e voteranno il Vincitore.

Nel caso di progetti in cui si possa ravvisare un conflitto d'interesse con uno o più Giurati, questi verranno esclusi dalla valutazione di quel progetto.

4. Criteri

La giuria nella selezione dei progetti avrà come linee guida i seguenti principi:

ORIGINALITY

Originalità dell'innovazione ed evidenza del vantaggio competitivo per l'impresa da essa derivante

CUSTOMER NEEDS

Capacità di risposta ai bisogni concreti dell'utenza di riferimento del prodotto / servizio

BUSINESS MODEL

Sostenibilità economica e modello di business innovativo

SOCIAL IMPACT

impatto sociale sulla popolazione di un determinato territorio

SUSTAINABILITY

contributo allo sviluppo sostenibile, green, circolare

INTERMODALITY

integrazione modale dei trasporti

Quest'ultimo criterio di valutazione non farà media con gli altri ma servirà ad attribuire il premio speciale sull'integrazione modale.

5. Modalità di partecipazione

I dati e il materiale richiesto dovranno essere inviati attraverso il form predisposto sul sito web dedicato all'evento www.iomobilityawards.com

- Non saranno prese in considerazione candidature incomplete o non in linea con i parametri del presente regolamento.
- La partecipazione al premio implica l'accettazione incondizionata del presente regolamento.
- L'iscrizione e la partecipazione sono gratuite.
- Non è possibile candidare un progetto candidato lo scorso anno
- Non è possibile candidare lo stesso progetto in più categorie
- È possibile candidare progetti differenti su categorie differenti

Si richiede ai soggetti interessati di far pervenire la propria candidatura **entro le ore 24 del giorno 18/09/2020**

6. Fasi

Il contest si articola nelle seguenti fasi principali:

Aprile – Luglio

I partecipanti aderiscono all'iniziativa e inviano le candidature, caricandole sulla piattaforma web dedicata entro le ore 24 del giorno 18/09/2020

Agosto

Apertura delle votazioni per selezionare le startup finaliste.

Inizio Ottobre

I finalisti vengono contattati dalla segreteria organizzativa che fornisce tutte le informazioni operative, pratiche e logistiche per partecipare al pitch

Ottobre

I finalisti invitati al pitch hanno a disposizione 5 minuti ciascuno per presentare i loro progetti alla Giuria. Questa fase finale di selezione permette alla Giuria di decidere i vincitori partendo dalle valutazioni numeriche arricchite dal confronto fra i Giurati sulla base di una presentazione frontale.

Novembre

I finalisti vengono contattati dalla segreteria organizzativa che fornisce tutte le informazioni operative, pratiche e logistiche per partecipare alla premiazione che si terrà a Roma durante IoMOBILITY world

Novembre 2020 – PREMIAZIONE AWARDS

Le aziende partecipano all'evento finale di premiazione.

I vincitori (uno per ogni categoria) vengono proclamati nel corso della una cerimonia ufficiale al termine dell'evento IoMOBILITY Forum

7. Giuria

La Giuria è composta da manager, professionisti, service provider, associazioni professionali ed esperti di innovazioni in ambito tecnologico e digitale. L'elenco completo dei giurati è consultabile sul sito web <http://www.iomobility.me/awards/giuria-2020/>

8. Premi e vantaggi

Il Premio non dà diritto a somme di denaro né a ricevere altre forme di remunerazione, ma rappresenta unicamente il riconoscimento del merito dell'autore dei lavori ritenuti più innovativi. Il Premio può consistere fisicamente in un trofeo e/o attestato cartaceo di riconoscimento.

Tutti i vincitori avranno inoltre la possibilità di:

- Usare il logo e il badge ufficiale di vincitore dei IoMOBILITY Awards nella propria comunicazione
- Entrare in contatto con le aziende più innovative della mobilità potenzialmente interessate al proprio prodotto o servizio

- Essere presenti nella rassegna editoriale, dedicata ai vincitori degli Awards, pubblicato sulla rivista e sul sito del Main Media Partner.
- Ricevere visibilità, con il supporto dell'ufficio stampa di Innovability, sui vari canali di comunicazione dell'iniziativa IoMOBILITY e su quello dei media partner.

Le startup vincitrici nella categoria OPEN INNOVATION avranno anche la possibilità di partecipare gratuitamente come Sponsor all'IoMOBILITY World 2021.

Ai sensi del DPR 430 del 26/10/2001, art. 6, lett. a, il presente concorso non è considerato "concorso a premi". I premi, assegnati a titolo di riconoscimento del merito personale o di incoraggiamento, rientrano tra i cosiddetti "premi alla cultura"

9. Marchio

IoMOBILITY AWARDS 2020 è un marchio registrato e gestito da Innovability e può essere utilizzato solo previa disposizione scritta di Innovability. Tutti i dati raccolti saranno trattati nel rispetto della normativa vigente e della legge sulla privacy.

10. Proprietà intellettuale dei progetti e garanzie

Ciascuna azienda partecipante:

- dichiara espressamente che ogni idea progettuale proposta è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d'ora Innovability e i suoi eventuali partner da qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsiasi terzo al riguardo
- si assume l'onere e la piena responsabilità della tutela della propria idea progettuale e dei suoi aspetti inventivi e/o originali attraverso i mezzi a tal fine apprestati dall'ordinamento (registrazione, brevetto o simili, a seconda dei casi), prima della divulgazione della stessa
- concede all'Organizzatore, ai Partner, ai supporter e ai giurati il diritto, a titolo gratuito non esclusivo, di pubblicare il progetto su siti internet e sui social network
- dichiara che il progetto non è stato iscritto ad una edizione precedente del Premio, qualora risultasse iscritto in precedenza il lavoro sarà escluso

Si rammenta che l'utilizzo di foto, musiche, persone, marchi o immagini è regolamentato dalla legge e dal diritto d'autore. Chi iscrive un progetto si assume tutte le responsabilità derivanti dall'utilizzo di immagini, musiche, persone, marchi presenti nei propri annunci.

11. Info e assistenza

IoMOBILITY Awards
Tel +39 02 8717 8879
awards@iomobility.me

Innovability srl
Tel +39 02 8715678
segreteria@innovability.it

12. Termine di Presentazione dell'iscrizione

Le schede delle Candidature e la documentazione sul progetto dovranno pervenire **ENTRO E NON OLTRE LE ORE 24.00 DEL 18 SETTEMBRE 2020** (dopo la scadenza, le schede d'iscrizione e il materiale pervenuto non saranno più accettati).

13. Pitch

Durante il mese di settembre vengono raccolte le valutazioni dei giurati e le votazioni delle startup sulle candidature pervenute e stilata una classifica dei finalisti. A fine settembre tutti i partecipanti ricevono una mail sull'esito di questa selezione e vengono invitate le aziende finaliste a partecipare al pitch che si terrà a metà Ottobre

Il pitch consiste in una presentazione di 5 minuti accompagnata da alcune slide che verranno proiettata alle spalle del presentatore. È possibile portare materiale cartaceo a supporto della presentazione stessa. (maggiori informazioni verranno fornite nella mail di invito che i finalisti riceveranno)

14. Proclamazione dei vincitori

La proclamazione dei vincitori avverrà nel corso di una cerimonia ufficiale, che si svolgerà a Roma a metà **NOVEMBRE 2020**.